

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

na

„Przeprowadzenie analizy desk research w obszarze rzemiosła” p/247/DAS/2021

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
REGON 017181095, NIP 526-25-01-444
www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie ogłoszenia:

Dorota Piasecka
Biuro Zamówień Publicznych
Tel. 22 432 80 13
e-mail: bzu@parp.gov.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzeniu analizy danych zastanych (desk research) w obszarze rzemiosła oraz opracowaniu raportu z badania desk research. Głównym celem badania jest diagnoza stanu rzemiosła w Polsce, która pozwoli na: poznanie roli rzemiosła w gospodarce oraz określenie potencjału rozwojowego rzemiosła w kontekście przyszłych wyzwań gospodarczych Polski, w oparciu o dostępne źródła wtórne polskie i zagraniczne. Badanie pozwoli na uzyskanie odpowiedzi na pytania badawcze wskazane w opisie przedmiotu zamówienia oraz dopracowanie metodologii badań terenowych, w tym w szczególności badań ilościowych (realizowanych w ramach odrębnego zamówienia). Pozwoli również na stworzenie i zoperacjonalizowanie na potrzeby badań ilościowych definicji rzemiosła w Polsce.
2. Opis przedmiotu zamówienia, a także warunki wykonania zamówienia zostały określone odpowiednio w załączniku nr 1 - Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) i załączniku nr 2 - wzór umowy.
3. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV: 79300000-7 - Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka
4. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2021 r. poz. 1129).

III. TERMIN REALIZACJI

Pierwsza wersja raportu zostanie dostarczona przez Wykonawcę w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który dysponuje lub będzie dysponować osobami o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych i doświadczeniu niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia:
 - Ekspertem, który w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert:
 - zrealizował co najmniej 2 ekspertyzy/projekty badawcze lub projekty analityczno-ekspertyczne;
 - brał udział w realizacji co najmniej 2 usług polegających na wykonaniu prac badawczo-analitycznych lub eksperckich służących operacjonalizacji pojęć badawczych na potrzeby badań ilościowych;
 - jest autorem lub współautorem opracowanych co najmniej 2 publikacji (tj. utworów opublikowanych w formie artykułu w czasopiśmie lub w formie książkowej, opisujących oryginalne badania i wynikające z nich wnioski, lub zbierający w formie przeglądu wnioski z wcześniej opublikowanych prac - wykluczając raport z badań publikowany w Internecie).
2. Spełnienie warunku zostanie zweryfikowane na podstawie treści wykazu stanowiącego załącznik do Formularza ofertowego (wykaz osób).
3. W przypadku niezłożenia wykazu wraz z ofertą lub wątpliwości co do treści wskazanych w wykazie, Zamawiający zwróci się do Wykonawcy o uzupełnienie/wyjaśnienie, przy czym uzupełnienie dokumentów ma charakter jednorazowy.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Maksymalna liczba punktów
1.	Cena	40
2.	Propozycja spisu treści raportu z analizy desk research w obszarze rzemiosła	30
3.	Propozycja czynników adekwatnych do opracowania propozycji definicji rzemiosła na użytek badań ilościowych	30
Razem:		100

4.	Rozwiązania proekologiczne (kryterium rozstrzygające)	3
----	---	---

2. W kryterium „**Cena**” najwyższą liczbę punktów (40) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę. Liczba punktów dla każdej następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 40$$

3. W kryterium „**Propozycja spisu treści raportu z analizy desk research w obszarze rzemiosła**” punkty zostaną przyznane każdej ofercie zgodnie z oceną ekspercką, w ramach której propozycja przedstawiona w danej ofercie będzie oceniana na tle propozycji zawartych w pozostałych ofertach. Oferta w ramach tego kryterium, może maksymalnie otrzymać 30 pkt. Ocenie podlegać będą następujące aspekty:
- ocenie będzie podlegała spójność (tj. logiczne następstwo kolejnych rozdziałów, adekwatność do pytań badawczych opisanych w zakresie zamówienia i kompletność (tj. stopień uwzględnienia odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze). Każda z osób oceniających może przyznać 0 pkt. albo 15 pkt. albo 30 pkt., w następujący sposób:
 - Propozycja wyróżnia się pod względem logiczności, adekwatności i kompletności **in minus** – 0 pkt.
 - Propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się, **ani in plus ani in minus** pod względem logiczności, adekwatności i kompletności – 15 pkt.
 - Propozycja wyróżnia się pod względem logiczności, adekwatności i kompletności **in plus** – 30 pkt.

Punkty otrzymane przez ofertę podczas oceny indywidualnej, zostaną do siebie dodane, a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów, jaką otrzymała dana oferta w kryterium.

Nieprzedstawienie „Propozycji spisu treści raportu z analizy desk research w obszarze rzemiosła” będzie skutkowało odrzuceniem oferty (niezgodność z Zaproszeniem).

4. W kryterium „**Propozycja czynników adekwatnych do opracowania propozycji definicji rzemiosła na użytek badań ilościowych**” punkty zostaną przyznane każdej ofercie zgodnie z oceną ekspercką, w ramach której propozycja przedstawiona w danej ofercie będzie oceniana na tle propozycji zawartych w pozostałych ofertach. Oferta w ramach tego kryterium, może maksymalnie otrzymać 30 pkt. Ocenie podlegać będą następujące aspekty:

- Propozycja czynników adekwatnych do opracowania propozycji definicji rzemiosła na użytek badań ilościowych. Każda z osób oceniających może przyznać 0 pkt. albo 15 pkt. albo 30 pkt. w następujący sposób:
 - Propozycja wyróżnia się pod względem adekwatności wymienionych czynników **in minus** – 0 pkt.
 - Propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się, **ani in plus ani in minus** pod względem adekwatności czynników – 15 pkt.
 - Propozycja wyróżnia się pod względem adekwatności czynników **in plus** – 30 pkt.

Punkty otrzymane przez daną ofertę podczas oceny indywidualnej, zostaną do siebie dodane, a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów, jaką otrzymała dana oferta w kryterium.

Nieprzedstawienie „Propozycji spisu treści raportu z analizy desk research w obszarze rzemiosła” będzie skutkowało odrzuceniem oferty (niezgodność z Zaproszeniem).

5. Kryterium rozstrzygające „**Rozwiązania proekologiczne**” zostanie zastosowane wyłącznie w przypadku, gdy nie będzie możliwe wyłonienie najkorzystniejszej oferty w oparciu o kryteria 1-3. W kryterium rozstrzygającym „Rozwiązania proekologiczne” oferta może uzyskać maksymalnie 3 punkty. Punkty w kryterium rozstrzygającym będą przyznawane w następujący sposób:
 - 1 punkt za każde zaproponowane rozwiązanie proekologiczne, ale nie więcej niż 3 punkty.

Za rozwiązanie proekologiczne uznane będzie rozwiązanie spełniające poniższe kryteria:

- 1) może być zastosowane podczas realizacji zamówienia oraz
- 2) będzie miało wpływ na zmniejszenie negatywnego oddziaływania zamówienia na środowisko, przy czym nie może mieć negatywnego wpływu na jakość realizacji zamówienia.

Przedstawienie w ofercie rozwiązań proekologicznych jest równoznaczne z deklaracją Wykonawcy, że jest on w stanie wdrożyć wszystkie zaproponowane proekologiczne rozwiązania (niezależnie od faktu, czy kryterium zostało zastosowane).

Oferty nie zawierające propozycji rozwiązań proekologicznych będą podlegały ocenie, a brak propozycji rozwiązań proekologicznych będzie miał skutki jedynie w przypadku konieczności zastosowania kryterium rozstrzygającego.

6. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała najwyższą sumę punktów z trzech kryteriów podstawowych. W przypadku, gdy najwyższą liczbę punktów za kryteria podstawowe uzyska więcej niż jedna oferta, zastosowane zostanie kryterium rozstrzygające „Rozwiązania proekologiczne”.
7. Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacom w trakcie oceny.

VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w terminie do **1 września 2021 r. do godz. 11:00:**
 - a) drogą elektroniczną– na adres: bzu@parp.gov.pl (w tytule maila w tytule maila prosimy wpisać nazwę lub numer postępowania)
lub
 - b) poprzez Bazę Konkurencyjności
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
Instrukcję składania ofert poprzez Bazę Konkurencyjności można znaleźć pod poniższym linkiem:
https://archiwumbazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruktion (Instrukcja oferenta BK2021).
2. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego).
3. Wykonawca wraz z ofertą składa:
 - 1) Formularz ofertowy (*Załącznik 3*),
 - 2) Wykaz osób (*Załącznik 3a*)
 - 3) Propozycję spisu treści raportu z analizy planowanego do przeprowadzenia desk research w obszarze rzemiosła,
 - 4) Propozycję czynników, które muszą zostać wzięte pod uwagę przy opracowywaniu propozycji definicji rzemiosła na użytek badań ilościowych,
 - 5) Propozycję rozwiązań proekologicznych (wymóg nieobligatoryjny - mający znaczenie dla kryterium rozstrzygającego).
3. Formularz oferty wraz z wymaganymi załącznikami powinien być przesłany w postaci elektronicznej w formie pliku nieedytowalnego np. .pdf. Zamawiający informuje, że dysponuje limitem pojemności skrzynki pocztowej dla jednej wiadomości wynoszącym 15 MB. Zamawiający zaleca, by Wykonawca (w przypadku oferty większej niż 10 MB), przesyłał ją w częściach (oddzielnych e-mailach), wskazując w tytule e-maila, iż stanowi on część większej całości, a po przesłaniu całej oferty, przed upływem terminu składania ofert, upewnił się, że jego oferta została skutecznie dostarczona do Zamawiającego.
4. Elementy oferty, które Wykonawca zamierza zastrzec jako tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r., poz. 1913) powinny zostać umieszczone w pliku zatytułowanym „tajemnica przedsiębiorstwa”. W treści oferty powinna zostać umieszczona informacja, że dany dokument jest zastrzeżony.
5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na daną część zamówienia. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty na daną część, spowoduje jej odrzucenie.
6. Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała oceni

VII. ZASTRZEŻENIE O MOŻLIWOŚCI ODWOŁANIA LUB ZMIANY ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA OFERT

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaprośzenia do złożenia oferty bez podania przyczyny. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaprośzenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od udzielenia zamówienia w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.
3. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyla się od zawarcia umowy, a została złożona więcej niż jedna oferta, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

VIII. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Załącznik nr 2 - Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Formularz oferty

Załącznik 3a – Wykaz osób